

Tostan Sverige

Insamlingspolicy

Tostan Sverige samlar in pengar till Tostan Internationals verksamhet i Västafrika i syfte att ge fler människor möjlighet att ta del av Tostans samhällsledda utbildningsprogram med mänskliga rättigheter som ledstjärna. Syftet med denna insamlingspolicy är att värna den enskilde givaren och säkerställa att insamlingsarbetet genomförs på ett transparent sätt.

Insamlingens ändamål

Tostan Sverige är en systerorganisation till Tostan International. Tostan Sveriges ändamål är att genom medel från många enskilda givare bidra till Tostan Internationals treåriga holistiska utbildningsprogram, The Community Empowerment Program (CEP). Utbildningsprogrammet syftar till att ge människor i västafrikanska samhällen kunskaper och egenmakt för att de ska förbättra sina levnadsvillkor och medverka till en hållbar samhällsutveckling.

Tostan Sverige arbetar även för att sprida information om det arbete som Tostan International bedriver i Västafrika. Med insamlingspolicyen som grund strävar Tostan Sverige efter att stärka sin position som insamlingsorganisation för att möjliggöra en ökad insamling till ändamålet.

Ändamålet står i centrum för insamlingen och genomsyrar all kommunikation. Det påverkar arbetsmetoder och är viktigt för all rapportering om och inställning till Tostans insamlingsarbete. Ändamålet speglar verksamheten som ska finansieras och tydliggörs i all kommunikation med givarna.

Insamlingsprocessens hörnstenar

Tostan Sveriges verksamhet grundas på god etik och moral. Öppenhet, ärlighet och transparens är ledord för Tostan Sverige. Insamlingen sker via 90-konto, vilket innebär att Tostan Sveriges insamlingsverksamhet sker under tillsyn av Svensk Insamlingskontroll, som kontrollerar att pengarna går till ändamålet och gränsen för tillåten administrations- och insamlingskostnad inte överskrids.

Tostan Sverige är även medlem i intresseorganisationen Giva Sverige och tillämpar den kvalitetskod som Giva antagit. Detta innebär att Tostan Sverige regelbundet lämnar in en kodrapport avseende tillämpning av denna kod.

Givare – från vem och hur samlar Tostan Sverige in pengar

En bidragsgivare kan vara en fysisk eller en juridisk person. Bidragsgivaren är den viktigaste personen för att Tostan Sverige ska kunna genomföra sin verksamhet. Utan bidragsgivare vore Tostan Sveriges verksamhet inte möjlig. Givarens gåvor är frivilliga och spontana och kan när som helst upphöra. De utgår från givarens engagemang. Grundläggande för vårt insamlingsarbete är att det ska ske med respekt för den enskilda givaren. Vi vänder oss till såväl privatpersoner, företag som institutioner.

Tostan Sveriges insamlingsaktiviteter baseras i huvudsak på:

- Visa hur en gåva hjälper
- Givarkoncept som är anpassade både för företag och för privatpersoner
- Vård-värdinna för en insamling
- Minnesgåvor

Privatpersoner

Privatpersoner bidrar till Tostan Sverige genom gåvor och bidrag som tas emot genom 90-kontot (plusgiro 90 00 47-2 eller bankgiro 900 – 0472), direkt via Tostan Sveriges hemsida www.tostan.se eller via svisch. Tostan Sveriges arbetar för att prioritera enkelhet vid genomförande av transaktioner och för att öka antalet månadsgivare.

Företag

Tostan Sverige arbetar aktivt för att öka såväl antalet företag som stöder Tostans arbete som andelen insamlade medel som kommer från företag. Företag tecknar skriftliga avtal med Tostan Sverige avseende projekten som finansieras och förbinder sig att följa Tostans etiska koder.

Institutioner (organisationer och stiftelser)

Tostan Sverige huvudsakliga medel kommer från institutionell insamling. Föreningen arbetar aktivt för att söka medel från olika fonder och stiftelser. Tostan Sverige tecknar skriftliga avtal med de organisationer och stiftelser som bidrar till specifika projekt.

Ändamålsbestämda gåvor

Generellt sett önskar Tostan Sverige att motta så kallade icke öronmärkta gåvor, vilket innebär att givarens pengar kan användas där de bäst behövs och gör mest nytta vid varje given tidpunkt. I de undantagsfall ändamålsbestämda gåvor tas emot sker detta alltid under förutsättning att styrelsen godkänt aktiviteten. Vid större gåvor kan givaren diskutera möjligheten att starta egna projekt med Tostan Sverige, naturligtvis då baserat på den verksamhet som Tostan bedriver inom aktuellt land och verksamhetsområde.

Enligt stadgan ska Tostan Sverige göra insamlingar för den verksamhet som moderorganisationen Tostan bedriver i Västafrika. Det innebär att Tostan Sverige inte kan ta emot gåvor som har andra villkor. Om det skulle förekomma ska gåvan återbetalas.

Gåvor i form av värdepapper och fast egendom

Gåvor som ges i form av värdepapper eller fast egendom kommer att hanteras med hjälp av expertis för att avveckla dessa genom försäljning och att föra över värdet till bankkontot för ändamålsbestämda projekt.

Återbetalning

Tostan Sverige återbetalar gåvor om givaren ångrar sig, förutsatt att det sker inom skälig tid.

Nekande av gåva

Tostan Sverige har möjlighet att tacka nej till en gåva vid stark misstanke om att givarens värderingar eller verksamhet står i strid med föreningens värderingar samt om det finns misstanke att gåvans ursprung är förenad med olämplighet. Tostan Sverige kan även tacka nej till gåva om den är förenad med specifika villkor som inte kan uppfyllas eller om kostnaden för att ta emot gåvan inte står i rimlig proportion till gåvan i sig.

Twistiga gåvor

Tostan Sveriges generella hållning i testamentesfrågor är att testatorns yttersta vilja är uttryckt och därmed ska följas. Om bestridande ändå uppstår, samarbetar Tostan Sverige med jurist för att reda ut de juridiska aspekterna. Varje bestridande kommer att bedömas från fall till fall. Övriga tvister och bestridanden kommer att behandlas på samma sätt.

Kommunikation

Tostan Sverige lägger stor vikt vid att göra utbildningsprogrammets syfte känt och därigenom attrahera nya givare. Detta sker genom olika aktiviteter som arrangeras av Tostan Sverige och/eller äger rum i samarbete med andra organisationer. Kontakter med media, sociala medier och ett aktivt nätverksarbete är också viktigt för att öka kännedomen om Tostans verksamhet. Inlägg med berättelser på hemsidan och Facebook som belyser de resultat Tostan uppnått med hjälp av givares bidrag och gåvor spelar också en viktig roll. Tostan Sverige ser en stark korrelation mellan kommunikation och ökad insamling.

Bild och text i insamlingsarbetet

Bilder är en viktig byggsten i en fungerande insamlingskommunikation och Tostan Sverige använder bildmaterial för att förstärka insamlingsarbetet. Bilder använda i rätt sammanhang är viktiga för att föra ut Tostans budskap eftersom de kan förstärka eller ersätta en text.

I enlighet med Tostans värdegrund publiceras alla bilder med respekt för den enskilde personens värdighet. Inga bilder som kan kränka en persons integritet används. Inga bilder läggs ut på sociala medier utan fotografens godkännande. Denna policy gäller även

filmer som i Tostan Sveriges namn läggs ut på Youtube. Tostan Sverige följer i all publicering lagar och regler inom området, till exempel Upphovsrättslagen och GDPR.

Minderåriga i insamlingsarbetet

Tostan Sverige riktar inget insamlingsarbete mot barn under 18 år. Om minderåriga skulle delta i insamlingsarbetet skall särskilda hänsyn tas och arbetet skall ledas av en vuxen.

Återkoppling och Tackrutiner

Tostan Sverige informerar regelbundet om pågående verksamhet på hemsidan www.tostan.se samt via nyhetsbrev som skickas ut fyra gånger per år och sociala medier. Tostan Sveriges bekräftar och tackar för mottagna större gåvor samt håller löpande kontakt med givare på lämpligt sätt. Med fokus på kostnadseffektivitet sker återkopplingen ofta i digital form, men Tostan Sverige eftersträvar även att tillgodose givares önskemål om andra kommunikationsvägar. Alla givare är välkomna att kontakta Tostan Sverige för ytterligare information om och när så önskas.

Hantering av personuppgifter

Det är viktigt för Tostan Sverige att vara öppna med vilka data vi samlar in och varför. Vi är noggranna med hur vi skyddar de uppgifter som samlas in. Allt för att alla som följer Tostans arbete ska känna sig bekväma i sina kontakter med oss. Tostan Sverige följer den nya dataskyddsförordningen, GDPR. I Tostan Sveriges integritetspolicy kan du läsa mer om hur vi hanterar dina uppgifter (www.tostan.se).

Uppföljning och kontroll av Tostan Sveriges intäkter och kostnader

Tostan Sverige redovisar den totala intäcks- och kostnadsbilden i årsredovisningen som finns tillgänglig som PDF på hemsidan. Intäkterna fördelas efter behov och en så låg administrativ kostnad som möjligt eftersträvas alltid så att en så stor del som möjligt går till ändamålet. Närmare beskrivning av vad insamlade medel har använts till framgår i verksamhetsberättelsen och årsredovisningen.

Interna administrativa rutiner uppdrar Tostan Sveriges styrelse att kvartalsvis gå igenom redovisningen av intäkter och kostnader och följa upp hur mycket av insamlade medel som använts till ändamålet. Den interna uppföljningen av hur gåvor används bidrar till att underlätta kontakten med givare, medlemmar, företag, prenumeranter av nyhetsbrev och inbjudningar till seminarier.

Svensk Insamlingskontroll

Av Svensk Insamlingskontroll har Tostan Sverige tilldelats ett kontrollerat insamlingskonto, ett så kallat 90-konto. Svensk Insamlingskontroll ser till att pengar som samlas in gör det under betryggande kontroll. Landets insamlingsorganisationer bevakas och krav ställs på att högst 25% av de totala intäkterna går till insamlingskostnader och administration. Det innebär att insamlingar inte ska belastas med oskäligena kostnader, att sunda marknadsföringsmetoder ska användas och att ändamålsenliga metoder för insamlingskontroll ska utvecklas. Om en organisation inte följer svensk

Insamlingskontrollens regelverk dras go-kontot in.

Giva Sverige

Tostan Sverige är en del av Giva Sverige, som verkar för etisk och professionell insamling. Givas uppdrag är att öka förutsättningarna för medlemmarna att samla in medel på ett förtroendeingivande sätt. Tostan Sverige följer Givas kvalitetskod och riktlinjer.

Insamlingspolicyens giltighetstid

Denna insamlingspolicy gäller från och med beslutsdagen till vidare, men ses över en gång per år och revideras vid behov.

2.1	2019-05-19	Årlig översyn av document		Styrelsen
2.0	2018-08-21	Uppdatering		Styrelsen
1.0	2016-01-19	Första version av dokument		Styrelsen
Ver.	Datum	Anledning till utfärdande	Beredelse	Beslut